

Tu souhaites révolutionner le monde de l'énergie en participant au développement d'une des solutions de suivi des consommations les + innovantes du marché dans une startup en pleine croissance et avoir un vrai impact ? Cette offre est faite pour toi !



Smart Impulse conçoit et développe des solutions de mesure électrique nouvelle génération simples à installer (moins d'une heure, sans outil et sans coupure) permettant, à partir d'un seul point de mesure et d'algorithmes brevetés (*Non Intrusive Load Monitoring NILM*), d'identifier la consommation de chaque type d'équipements dans un bâtiment (éclairage, chauffage, informatique, moteurs, etc). Ces informations servent ensuite aux gestionnaires de bâtiments pour identifier les leviers d'économies d'énergie.

## MISSION

Dans le cadre de sa croissance, Smart Impulse recherche un.e **Product Marketing Manager** qui aura pour objectif de positionner Smart Impulse comme la solution de suivi des consommations des bâtiments tertiaires la plus pertinente du marché.

Rattaché au Head of Marketing et en interaction permanente avec les équipes marketing, produit, commerciales et les utilisateurs, tes missions consisteront notamment à :

- **Contribuer au positionnement de Smart Impulse** grâce à une connaissance approfondie des besoins et enjeux clients en produisant du contenu (livres blancs, articles, présentations) et en s'assurant que les fonctionnalités produit y répondent en lien avec l'équipe Produit
- **Participer à la création de contenu produit** mettant en avant la proposition de valeur Smart Impulse,
- **Renforcer nos approches sectorielles** (bureaux, enseignement, boutiques...) en construisant du contenu produit dédié en interne et en externe avec les meilleurs business cases afin démontrer la valeur et la pertinence de Smart Impulse sur les segments ciblés,
- **Améliorer en permanence la documentation produit** afin de valoriser la solution (simplicité de pose et de validation de la solution de mesure, utilisation des outils de monitoring...), rendre accessibles certains sujets techniques (ex : sécurité des données) et rendre nos utilisateurs autonomes (ex : FAQ/Base de connaissances en self-service),
- **Co-définir les offres** (niveaux de service...) et le pricing/business model associé, en lien avec l'équipe Produit et les équipes commerciales,
- **Mettre en place et suivre les indicateurs**, notamment ceux liés au Product-market fit,
- **Réaliser une veille produit/marché** pour ajuster notre stratégie et notre positionnement,
- **Etre en support des équipes commerciales et marketing** sur le discours produit vis-à-vis des différentes cibles,
- **Porter la vision product marketing** au sein de Smart Impulse, pour que tous les utilisateurs soient exposés à un discours cohérent et attractif.

## ENTREPRISE

Smart Impulse est une entreprise innovante en croissance rapide, fondée en 2011 par des ingénieurs de l'Ecole Centrale Paris, qui ambitionne de révolutionner le monde de la gestion de l'Énergie. Smart Impulse est aujourd'hui une équipe jeune et dynamique de plus de 50 personnes. Nos locaux sont situés dans le bâtiment "Cargo", spécialisé dans l'hébergement de sociétés innovantes, dans le 19<sup>ème</sup> arrondissement.

Les plus de Smart Impulse : une équipe jeune, dynamique et éco-responsable, passionnée par l'innovation et portée par les défis de l'efficacité énergétique. Régulièrement : des team-buildings, des foots, des surprises réservées par notre Comité des Fêtes. Rejoignez l'aventure !

Plus d'informations sur [www.smart-impulse.com](http://www.smart-impulse.com).

## PROFIL RECHERCHE

Tu as le profil idéal si :

- Tu disposes d'un Bac+5 et d'**au moins 2 ans d'expérience dans le Produit ou le Marketing**, idéalement dans une startup orientée SaaS ou dans l'énergie,
- Tu as une vraie **sensibilité au 'Produit'** et à l'expérience client, dans laquelle chaque mot et chaque visuel comptent,
- Tu es autonome et proactif.ve, curieux.se, empathique, pragmatique et résolument **orienté(e) Solution**, mais aussi organisé.e et rigoureux.se
- Tu as une capacité à comprendre et analyser les enjeux sur un marché et des offres complexes et tu aimes formaliser, synthétiser et restituer des informations
- Tu es capable de rentrer dans le détail y compris technique de certains projets et certaines données pour en retirer les éléments qui illustrent la valeur apportée par Smart Impulse
- Tu sais et tu aimes écrire et mettre en forme du contenu : trouver les mots, le ton, les visuels et la forme pour faire passer un message ;
- Tu maîtrises un **anglais courant**, à l'oral comme à l'écrit, car Smart Impulse a des clients dans 40 pays

## CONDITIONS

CDI. Poste basé à Paris. Travail à distance partiel possible. Début dès que possible.

Rémunération selon profil, mutuelle, tickets resto (carte Swile).

## POSTULER

Pour répondre à cette offre, merci d'envoyer un e-mail à [talents@smart-impulse.com](mailto:talents@smart-impulse.com) en joignant un CV, une lettre de motivation et tes éventuelles questions.